Numeris nomme Bryan Segal à la tête de la stratégie de croissance afin d'accélérer sa vision *Tous Médias*

Communiqué de presse

Toronto, ON – 1er juin, 2026

Numeris a annoncé aujourd'hui la nomination de Bryan Segal au poste de chef de la stratégie de croissance, relevant de Sue Haas, cheffe de la croissance, Numeris et NLogic. Bryan rejoint Numeris à un moment clé alors que l'organisation poursuit sa transformation pluriannuelle pour devenir une entreprise de données moderne, pleinement opérationnelle, au service de l'écosystème canadien des médias.

Bryan apporte plus de 25 ans d'expérience dans la promotion de la croissance commerciale et l'expansion de marché dans les solutions numériques, multiplateformes et de mesure d'auditoire. Il rejoint Numeris en provenance de Comscore, où il occupait le poste de vice-président principal, commercial, dirigeant la stratégie de mise en marché en étroite collaboration avec les éditeurs, les plateformes numériques, les annonceurs et les agences évoluant dans des environnements médiatiques en pleine convergence. Dans son nouveau rôle, Bryan contribuera à stimuler la croissance stratégique du portefeuille de Numeris et de NLogic tout en soutenant la vision à long terme de l'organisation : offrir un pôle de données canadien fiable et intégré pour la mesure du contenu et de la publicité, couvrant la vidéo, l'audio, le numérique, l'imprimé et l'affichage extérieur.

« L'expérience de Bryan dans la direction de stratégies commerciales dans des environnements de mesure numérique et multiplateformes est parfaitement alignée avec la vision de Numeris », déclare Sue Haas, cheffe de la croissance, Numeris et NLogic. « Alors que nous modernisons notre infrastructure de données, développons nos capacités de mesure numérique et hybride, et faisons évoluer notre offre de données canadienne, Bryan jouera un rôle clé pour nous aider à avancer plus rapidement et à apporter une valeur ajoutée à l'industrie. »

La stratégie de Numeris sur 2 à 4 ans est guidée par un objectif clair : unifier le paysage fragmenté de la mesure au Canada, moderniser les systèmes anciens grâce à une architecture axée sur les données et établir Numeris comme pôle canadien de référence en matière de données médias. L'expérience de Bryan dans le développement de solutions de mesure numérique et dans des écosystèmes multi-vendeurs complexes soutient directement cette ambition.

La nomination de Bryan vient renforcer l'engagement de Numeris à aligner produit, stratégie commerciale et engagement du marché, alors que Numeris et NLogic collaborent étroitement pour simplifier leurs offres. « L'avenir de la mesure média au Canada dépend de l'intégration — entre plateformes, ensembles de données et intervenants du secteur », explique Alicia Olson-Keating, PDG de Numeris et NLogic. « L'expertise de Bryan en mesure numérique, ses solides relations et sa compréhension approfondie des modèles hybrides renforcent notre capacité à accélérer une approche *Tous Médias* au Canada, réunissant la mesure du contenu et de la publicité sur la base de la transparence et de la confiance. »

Bryan a exprimé son enthousiasme à rejoindre Numeris à une période de transformation importante pour l'industrie et l'organisation. « Numeris possède un mandat et une opportunité uniques sur le marché canadien », déclare Bryan Segal. « Alors que le secteur évolue vers une prise de décision plus axée sur les données, multiplateforme et assistée par l'IA, une mesure fiable et interopérable devient essentielle. Je suis ravi de contribuer à la vision de Numeris et NLogic et de soutenir l'évolution vers une mesure moderne et hybride qui reflète la manière dont les audiences consomment réellement le contenu aujourd'hui. »

Bryan sera basé à Toronto et entre officiellement en fonction le 1er juin.

À propos de Numeris

Numeris, chef de file dans le domaine des données d'auditoires, recueille des données et des informations clés afin de décoder les comportements des consommateurs dans un contexte multiplateformes et multimédias. Conforme aux lois canadiennes sur la protection des données et de la vie privée, Numeris a recours à des technologies sophistiquées de suivi et de mesure de données afin de déterminer de manière globale la consommation linéaire et numérique. En tant que Joint Industry Committee (comité mixte de l'industrie) sans but lucratif, et créée par et pour l'industrie canadienne des médias, Numeris mène le développement et la livraison de solutions de données d'auditoires transparentes et standardisées, adaptées aux besoins de l'industrie canadienne des médias et en conformité avec les normes mondiales. Pour en savoir plus : www.numeris.ca/fr

Contact :
Anja Bundze
Directrice, Marketing et communication
T : 416-702-2095 | C : anja.bundze@numeris.ca

Pour les éléments du logo et autres supports multimédias, veuillez cliquer ici.